



GARDE D'ENFANTS/EDUCATION

La Maison Bleue lance un programme inédit visant à favoriser les échanges interculturels dès le plus jeune âge



La société spécialisée dans la gestion et la création de crèches pour les entreprises et les collectivités **La Maison Bleue** propose un programme présenté comme étant inédit intitulé *Little Blue* visant à favoriser les échanges interculturels dès le plus jeune âge et à "réinventer la crèche de demain".

Ce programme, axé sur les échanges interactifs et ludiques, permet aux enfants des crèches réunis par groupes de 6 à 8 d'échanger, via Skype, avec les enfants des crèches du réseau partenaire britannique Busy Bees afin de découvrir la culture, la langue et les habitudes de vie de chaque pays. Chaque session de 15mn est préparée en amont par les professionnels et les enfants des deux réseaux de crèches (présentation des enfants, chants, comptines, nouvelles sonorités...). Actuellement en place dans quatre de ses structures, La Maison Bleue envisage de déployer le concept à l'ensemble des crèches de son réseau pour ensuite le développer avec d'autres pays partenaires. "Entre 0 et 3 ans, les enfants apprennent très vite, tant sur le plan relationnel que cognitif, soulignent les fondateurs de La Maison Bleue. L'objectif de ces activités est de faire découvrir à l'enfant de nouvelles sonorités et de créer des liens avec des enfants du même âge, mais de culture et de langue différente, et toujours à travers le jeu".

Créée en 2004, La Maison Bleue met le développement durable au cœur de ses actions telles que ses constructions, la formation de son personnel et l'éveil des 0-3 ans. Signataire de la Charte de la parentalité en entreprise et membre de la Fédération Française des Entreprises de Crèche, La Maison Bleue compte 130 crèches réparties en France, soit 5.200 berceaux et 1.700 collaborateurs.